**直播联运变现合作指引**

（附对外合作方案）

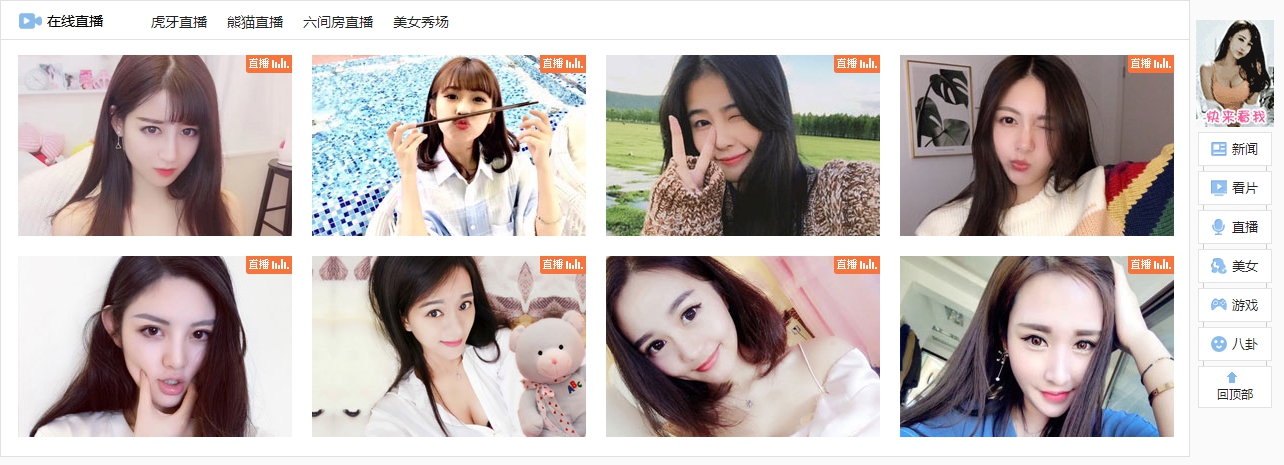
**一．直播联运合作概述：**

随着直播内容与变现模式成熟，虎牙为合作方免费提供优质内容与礼物打赏体系。合作方通过接入直播的方式提高产品用户留存，同步达到流量变现的目的。双方分享在直播联运取得的收入。

**二．合作方类型：**

具备用户沉淀的导航网站、网咖网盟、公众号、PC端产品、APP产品。

1. 导航网站：可添加菜单入口、固定推荐位等



1. 网咖网盟：可添加桌面图标、书签等



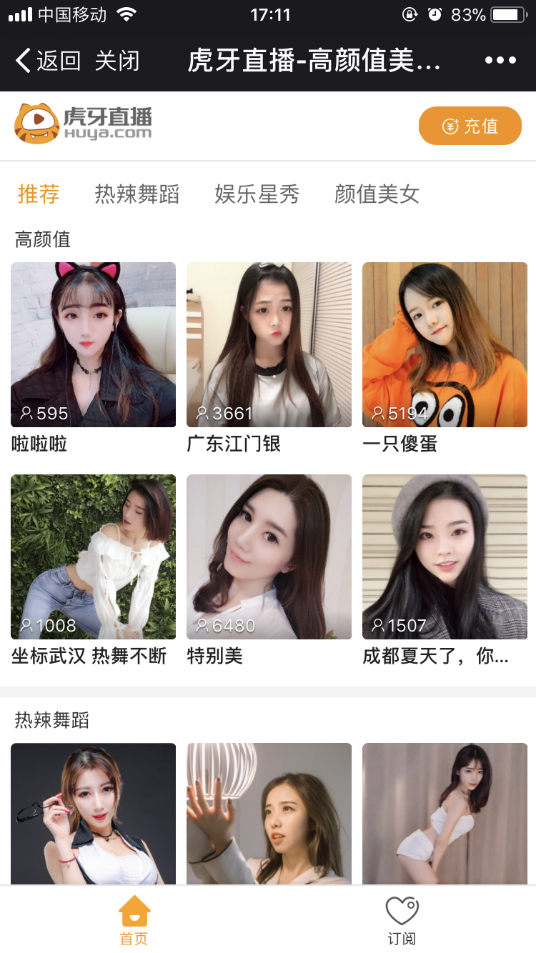
1. 公众号：可添加一级/二级菜单、推文等



4.PC端产品：添加菜单专区等



**三．接入方式：**

移动端： H5链接 和 App端 注：页面为固定模板无法修改。

PC 端： 网页端 和 PC端（嵌入PC端产品内）注：页面为固定模板无法修改。



**四．分成模式：**

1.分成模式：CPS分成。无论新老用户，按有效用户在虎牙指定的推广链接中充值总金额（以人民币计算）的30%收益分配给合作伙伴。

2. **虎牙**结算规则：

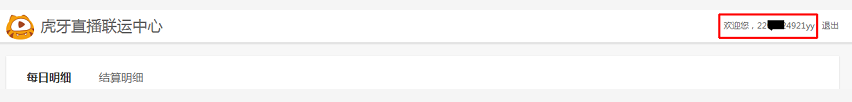
* 1. 月结。甲方在收到发票后15个工作日内向乙方支付渠道推广费用。
  2. 如有异议误差正负不超过千分之2，所有数据以甲方后台数据为准。
  3. 每个自然月的5日（节假日顺延）前，由双方对上月（上月1日0时到上月最后一日24时）的运营收入进行统计并由贵公司按照**对账结算流程文档**进行对账结算。

**数据查询**

1. 虎牙直播联运中心<http://ly.huya.com>



1. 登录后获取右上角YY号添加到邮件主题最后。绑定客户查询数据使用。



## 合作步骤：

1. 根据CPS合作模板(邮件格式)发送邮件至xuhao1@huya.com

2. 附件添加贵公司资质证明电子版。

3. 邮件格式：

主题：贵公司名称 + **CPS联运合作** + YY号（首次合作需要 **数据查询处**获取）

正文： 贵公司合作产品名称以及流量入口

贵公司产品用户属性以及用户活跃度（大概即可）

贵公司产品类型 —— 合作方类型（详情见上文解释）

贵公司需求直播内容 —— 请选择大分类标签

PS：虎牙将在1-2个工作日内回复此邮件：

1. CPS合作合同模板。
2. CPS合作链接。
3. 开通数据查询权限。